



Informacja prasowa
27 października 2005 roku

Wyjątkowa premiera filmów TBWA\ dla Fundacji „AKOGO?”

1 listopada br. odbędzie się w Telewizji Publicznej premiera filmów przygotowanych przez agencję TBWA\ wraz z Janem Jakubem Kolskim dla Fundacji Ewy Błaszczyk „AKOGO?”.

W Dniu Wszystkich Świętych Telewizja Polska pokaże dwa filmy, które w tym właśnie dniu, w sposób szczególny wprowadzą widzów w zadumę i refleksję nad wartością życia.

Prapremiera filmów odbyła się 16 października w Fabryce Trzciny podczas wystawy poduszek „Jasiek dla Śpiocha” przygotowanych przez znanych artystów i plastyków. W Dniu Wszystkich Świętych filmy te będą emitowane w stacjach ogólnopolskich TVP.

„Dwa niezwykle spoty przygotowane przez TBWA\ i ekipę filmową z Janem Jakubem Kolskim na czele, są elementem kampanii społecznej, której celem jest wybudowanie pierwszej w Polsce kliniki-wzorca przy Rehabilitacji Neurologicznej w Centrum Zdrowia Dziecka.

Klinika „Budzik” to przedsięwzięcie wymagające stworzenia od podstaw procedur prawno-organizacyjnych i wzorca medyczno-rehabilitacyjnego” - mówi Ewa Błaszczyk, współzałożycielka Fundacji „AKOGO?”

„1 listopada jest szczególnym dniem ze względu na nastrój nostalgii, jaki mu towarzyszy. Pragniemy, aby filmy te wywołały dyskusję na temat bezwzględnej wartości życia. Z pewnością wzbudzą one wiele pytań, na które nie ma jednoznacznej odpowiedzi” - dodaje Malina Wieczorek, Non Profit & Art Promotion Director, TBWA\Telescope



Cel kampanii: Wzbudzenie dyskusji na temat wartości życia w kontekście śpiączki
Przedstawiciel klienta: Ewa Błaszczyk, Anna Krzysztofowicz
Agencja: TBWA\
Przedstawiciel agencji: Malina Wieczorek \TELESCOPE
Dyrektor Kreatywny: Bartek Bartoszek
Scenariusz: Bartek Bartoszek
Reżyseria: Jan Jakub Kolski
Zdjęcia: Michał Pakulski
Muzyka: Jozsko Broda
Studio postprodukcyjne: ORKA
Dźwięk: Café Ole
Media: TV i kino
Czas trwania: od listopada 2005 przez ok. 2 lata

TBWA\TELESCOPE jest strukturą nonprofitową powołaną i działającą w ramach TBWA\COMMUNICATION GROUP. Jej zadaniem jest współpraca z fundacjami charytatywnymi, promocja sztuki i ciekawych inicjatyw społecznych. TBWA\TELESCOPE pomaga producentom, artystom i przedsiębiorstwom w pozyskiwaniu sponsorów, w kontaktach z mediami, wspiera i promuje artystów i sztukę. TBWA\TELESCOPE za swoją działalność społeczną została uhonorowana tytułem Dobroczynca Roku 2004 przyznawanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce w kategorii „strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”.